

| | | |
|---|------------------------------|--------------------------|
| 1. 地域型住宅の名称・対象地域 (必須) | (地域型住宅の名称) 尾張・三河住み継げる安心の家 | (地域型住宅供給対象地域) 愛知県及び隣県 |
| 2. グループの名称・結成年月 (必須) | (グループの名称) 愛知ハートフルハウスの会 | (結成年月) 平成 24 年 8 月 |
| 3. 代表的な地域材の名称・産地・認証制度等 (必須) | (名称) 合法木材 | (産地) 国内、海外 |
| (認証制度等) 合法木材証明制度及び森林認証,CoC 認証制度 | | |
| 4. グループ形成のプロセス及び地域型住宅の生産に関する共通ルールの合意形成のプロセス (必須) | | |
| <p>平成 24 年 7 月 ~ 中村木材株式会社主催の工務店研修会にて参加工務店より、地域型住宅ブランド化事業の二次募集への参加要請が多数であったことを受け、グループ設立に向けて参加予定工務店と協議に入る。 株式会社名東木材、ナカネ新建材株式会社は二次募集に向け準備を実施。</p> <p>平成 24 年 8 月 28 日 株式会社名東木材、ナカネ新建材株式会社、中村木材株式会社の 3 社にて長期優良住宅の普及と地元工務店の特色作りのためと、地域型住宅ブランド化事業を通じて地域の活性化を目指し、グループを形成することを合意。</p> <p>平成 24 年 9 月 21 日 販売店 3 社により、第 1 回地域型住宅ブランド化事業検討会開催 討議事項 ブランド化事業の方向性の決定 会則の検討 事務局の選任 (名東木材株式会社内に置く) 使用する地域材の検討</p> <p>平成 24 年 10 月 10 日 第 2 回地域型住宅ブランド化事業検討会開催 討議事項 会則の決定 グループ代表者の選任 (名東木材株式会社) 地域材の決定 仕様の検討</p> <p>平成 24 年 10 月 26 日 第 3 回地域型住宅ブランド化事業検討会開催 討議事項 賛助会員の決定 正会員への研修会の開催の決定 生産に関する共通のルールの決定 仕様に関する工務店へのヒアリングの報告</p> <p>平成 24 年 11 月 1 ~ 5 日 販売店毎に工務店様対象の説明会を開催 会則、仕様、共通ルールの説明等</p> <p>平成 24 年 11 月 6 日 第 4 回地域型住宅ブランド化事業検討会開催 討議事項 会則が承認されたことの報告 会長以下役員の承認 応募書類の最終チェック</p> | | |
| 5. 環境未来都市等、地域におけるプロジェクトや行政上の計画等に関連する場合、それらにおける本申請内容の具体的な位置づけ等(該当する場合のみ記載) | | |
| | | |

- 注 1) 各項目について分かりやすく記載して下さい。
- 注 2) 記載欄のスペースについては適宜調整し、原則として、1 枚に収めてください。
- 注 3) 記載内容の詳細が分かる資料があれば、適宜添付してください。