

1. 地域型住宅の名称・対象地域 (必須)	(地域型住宅の名称) 地域ブランド住宅「東海で育む木の家」	(地域型住宅供給対象地域) 愛知県・静岡県
2. グループの名称・結成年月 (必須)	(グループの名称) 東海優良住宅をつくる会	(結成年月) 平成 24 年 5 月
3. 代表的な地域材の名称・産地・認証制度等 (必須)	(名称) あいち認証材・静岡県産材・合法木材	(産地) 愛知県・静岡県・三重県・岡山県・広島県・アメリカ・ニュージーランド (認証制度等) 愛知県産材認証機構認証制度・静岡県産材証明制度・合法木材認証制度
4. グループ形成のプロセス及び地域型住宅の生産に関する共通ルールの合意形成のプロセス (必須)		
<p>平成 21 年 7、8 月 施工店の要望もあり、イシハラにて長期優良住宅支援セミナーを愛知県、静岡県にて実施。</p> <p>平成 22 年 7、10 月 施工店の要望により、長期優良住宅支援セミナーを実施。 長期優良住宅ガイドブックを施工店に配布。</p> <p>平成 24 年 1 月 施工店数社より、流通業であるイシハラ(株)に対し、地域住宅ブランド化事業で事務局的な役割をしないか相談がある。 その際、イシハラ(株)にて年数回行っている住宅施策勉強会を元に、地域ブランド準備組織を立ち上げた。</p> <p>平成 24 年 2 月 状況を掴むべく、一般社団法人全国住宅産業地域活性化協議会に正会員として入会 愛知県、静岡県の施工店に情報提供、意見徴収、</p> <p>平成 24 年 3 月 8 日 第 1 回目地域ブランドルール検討会 ・エリア東部、西部の説明会発足の協議 名称案決定『東海優良住宅をつくる会』 ・会則案の作成、エントリーシート作成、国の施策解説の作成</p> <p>平成 24 年 3 月 9～22 日 賛同する原木・製材所・設計事務所・施工店に事務局が趣旨説明、意見徴収。セミナー準備。</p> <p>平成 24 年 3 月 22 日 静岡県への相談、国と県の取り組み</p> <p>平成 24 年 3 月 23 日 27 日 エリア東部、西部にて「東海優良住宅をつくる会」説明会開催。ゼロエネセミナー同時開催</p> <p>平成 24 年 4 月 9～21 日 申込書の取りまとめ。計 50 社施工店参加意思表示。(仮発足)</p> <p>平成 24 年 4 月 23 日 第 2 回目地域ブランドルール検討会 ・現状把握、参加メンバー、主要役員選出 会長にホーム・クリエイション株式会社の原田専務が就任 ・地域型仕様の意見集約(施工店、製材、プレカット、流通、設計)及び案の提出</p> <p>平成 24 年 4 月 25 日 「地域型住宅グループブランド化事業募集 1 回目開始」</p> <p>平成 24 年 5 月 10 日 第 3 回目地域ブランドルール検討会にて内容の最終協議。</p> <p>平成 24 年 5 月 30 日 理事会を開催。会則変更無しで承認。(正式発足日) 地域ブランド化事業正式応募へ。</p> <p>平成 24 年 6 月 22 日 理事会にて今後の、運営方針決定、会員に通達。</p> <p>平成 24 年 8 月 8 日 第 4 回目地域ブランドルール検討会にて、第 2 回目の募集に申込みことに決定。地域材の仕様の決定。</p> <p>平成 24 年 8 月 21 日、9 月 10 日 会員向けに地盤調査保証、瑕疵保険、リフォーム瑕疵保険の研修会を実施。</p> <p>平成 24 年 10 月 11、12 日 一般社団法人全国住宅産業地域活性化協議会の長期優良住宅設計講習会に設計部門が参加。</p> <p>平成 24 年 10 月 16 日 「地域型住宅グループブランド化事業募集 2 回目開始」</p> <p>平成 24 年 10 月 17、18、19 日 会員に 2 回目募集要項の説明と意見徴収。</p> <p>平成 24 年 10 月 20 日 第 5 回目地域ブランドルール検討会にて地域型住宅の名称を「東海で育む木の家」に決定。</p> <p>平成 24 年 10 月 29 日 第 6 回目地域ブランドルール検討会にて仕様の確認。</p> <p>平成 24 年 11 月 1 日 理事会を開催。一部ルール変更で承認。地域ブランド化事業正式応募へ。</p>		
5. 環境未来都市等、地域におけるプロジェクトや行政上の計画等に関連する場合、それらにおける本申請内容の具体的な位置づけ等 (該当する場合のみ記載)		

注 1) 各項目について分かりやすく記載して下さい。

注 2) 記載欄のスペースについては適宜調整し、原則として、1枚に収めてください。

注 3) 記載内容の詳細が分かる資料があれば、適宜添付してください。